

Campagne de piégeage de printemps contre le frelon asiatique.



Dossier de restitution

Sommaire

1. Introduction	4
Contexte du projet communal	4
Objectifs de la campagne	4
Période et zone géographique concernées	4
Partenaires mobilisés	5
2. Pourquoi piéger au printemps ?	5
Cycle de vie du frelon asiatique	5
Intérêt du piégeage printanier	5
Risques posés par les nids secondaires	6
Spécificités régionales (région AURA)	6
3. Organisation de la campagne.....	6
Communication	6
Demande de piège.....	7
Distribution des pièges	7
Mode de déclaration des prises.....	7
4. Profil et mobilisation des piégeurs	8
Nombre total de piégeurs identifiés	8
Profil des piégeurs	8
Remarques sur la mobilisation	9
5. Résultats de la campagne.....	9
Nombre total de fondatrices capturées	9

Répartition des prises par village.....	10
Répartition des prises par piègeur	10
6. Comportements observés	11
Types d'appâts utilisés	11
Types de pièges	12
Autres espèces piégées	12
7. Vigilance et actions complémentaires	13
Détection des nids primaires.....	13
Mesures prévues après campagne	13
8. Enquête de retour d'expérience	14
Sondage	14
Objectifs du retour d'expérience	15
9. Bilan et perspectives.....	15
Synthèse des enseignements.....	15
Points forts et axes d'amélioration	16
Projet de renouvellement.....	16
10. Résultat du sondage post-piégeage	17
Rappel de l'objectif du sondage	17
Taux de participation et implication réelle.....	17
Matériel utilisé.....	17
Conditions de piégeage	17
Résultats de piégeage.....	18
Autres espèces capturées	18
Motivation pour la suite et suggestions d'amélioration	18
11. Annexes.....	19
Fiche de demande de piège.....	19
Flyer explicatif / Guide d'utilisation	20
Profil des piégeurs	21
Répartition des prises déclarées.....	22
Répartition géographique du nombre de fondatrices	23
Évolution du nombre de fondatrices piégées	25

Évolution du nombre distinct de piégeurs.....	26
Photos des piégeurs.....	27

1. Introduction

Contexte du projet communal

Le frelon asiatique constitue une menace croissante pour la biodiversité, notamment pour les abeilles domestiques. En fin d'année 2024, une quinzaine de nids actifs ont été détruits sur la commune.

Afin de limiter son expansion, la commune, en collaboration avec l'association Éveil potentiels, a lancé une campagne de piégeage de printemps, mobilisant les citoyens de nos 4 villages autour d'une action concrète de protection de l'environnement. Grâce au financement de la commune entre autres, 1000 pièges ont été financés en vue de les distribuer gratuitement aux habitants de Vindry-sur-Turdine.

Objectifs de la campagne

L'objectif principal de cette campagne est de capturer les fondatrices de frelons asiatiques au printemps, avant qu'elles ne puissent établir un nid secondaire. C'est une action de prévention simple mais à fort impact, à la fois pour protéger les populations humaines et préserver les insectes pollinisateurs.

Au-delà de l'aspect opérationnel, la campagne poursuit également un objectif fort de sensibilisation de la population. Grâce à la participation de l'association Éveil Potentiels et du Conseil Municipal des Enfants, les écoles ont été un vecteur privilégié d'information : sur les risques posés par le frelon asiatique, son cycle de vie, les gestes à adopter en cas de nid, et les moyens de lutte existants.

Cette mobilisation citoyenne a aussi permis d'ouvrir plus largement la réflexion sur la place des insectes dans notre environnement, le rôle crucial des pollinisateurs pour la biodiversité et la production alimentaire, et plus généralement sur l'importance de préserver les équilibres naturels.

À travers cette campagne locale, l'ambition est donc double : agir concrètement contre une espèce invasive, tout en renforçant la conscience écologique collective, notamment chez les plus jeunes.

Période et zone géographique concernées

La campagne de piégeage printanier s'est déroulée sur une période de **deux mois et demi**, entre le **début du mois de mars et la mi-mai**, en cohérence avec la phase d'émergence des **fondatrices de frelons asiatiques** après leur période d'hibernation. Cette fenêtre temporelle correspond à la période pendant laquelle les femelles recherchent activement un lieu pour fonder un **nid primaire**, rendant le piégeage particulièrement efficace.

L'opération a concerné **l'ensemble du territoire communal de Vindry-sur-Turdine**, composé de **quatre villages** : **Pontcharra-sur-Turdine, Saint-Loup, Les Olmes et Dareizé**.

Cette couverture territoriale large a permis une **mobilisation répartie sur tout le territoire**, y compris dans les zones rurales ou boisées potentiellement plus favorables à l'installation des frelons. Le projet visait à **créer un maillage de pièges aussi dense et homogène que possible**, afin de maximiser les chances d'interception des fondatrices quel que soit leur lieu d'émergence.

En ciblant l'ensemble de la commune, la campagne s'inscrit pleinement dans une **logique de coordination locale**, essentielle pour contenir la propagation de cette espèce invasive sur un périmètre cohérent et pertinent.

Partenaires mobilisés

Le projet, initié par l'association **Éveil Potentiels**, a bénéficié d'une **mobilisation collective importante** au sein de la commune et de ses alentours. Les **services municipaux** ont joué un rôle clé dans la coordination logistique, notamment pour la distribution des pièges et la communication auprès des habitants.

Un volet particulièrement dynamique a été la participation des **enfants des écoles** engagés via le **Conseil Municipal des Enfants** et des **enfants de l'accueil de loisirs**. Cette implication des plus jeunes a permis de sensibiliser les familles et de renforcer la dimension éducative et citoyenne de la campagne.

Par ailleurs, plusieurs **associations locales**, notamment les **chasseurs**, ont apporté leur soutien actif, contribuant à relayer l'information et à participer au piégeage sur leurs territoires. Quelques **bénévoles engagés** ainsi que des **apiculteurs** professionnels et amateurs ont également pris part à l'action, apportant leur expertise et leur vigilance, en particulier en ce qui concerne la protection des ruches et la gestion des risques liés au frelon asiatique.

Enfin, la campagne a été menée en **partenariat avec des organismes spécialisés** pour assurer un suivi rigoureux des données et des signalements. Le **Groupe de Défense Sanitaire (GDS)**, acteur régional majeur dans la lutte contre les nuisibles, a été associé pour centraliser et analyser les prises déclarées. La **Communauté d'Agglomération de l'Ouest Rhodanien** a également participé à la démarche, notamment en facilitant la remontée des signalements auprès des autorités compétentes.

2. Pourquoi piéger au printemps ?

Cycle de vie du frelon asiatique

Le frelon asiatique (*Vespa velutina*) passe l'hiver sous forme de **femelle fondatrice**, en hibernation dans un abri discret (tas de bois, sol, etc.). Au **printemps**, ces fondatrices sortent de dormance et partent à la **recherche d'un site abrité** (cabane, toiture, terrasse...) pour construire un **nid primaire**, petit et fragile, fait de cellulose.

Elles y pondent leurs premiers œufs, donnant naissance à des ouvrières qui prendront ensuite le relais pour **développer le nid**. C'est à ce moment-là, avant que la colonie ne grandisse, que le **piégeage est le plus efficace** : capturer une fondatrice, c'est **éliminer un nid potentiel** et empêcher la naissance de milliers d'individus.

Intérêt du piégeage printanier

Le piégeage printanier est une **action stratégique** : chaque fondatrice capturée représente potentiellement un **nid en moins** dans la saison. Un seul nid peut produire **plusieurs milliers de frelons**, dont de futures reines.

C'est aussi une période où le **risque de capturer d'autres insectes est réduit**, car leur activité reste faible. Cela en fait un moyen **sélectif et respectueux de la biodiversité**, à condition de le limiter à la période de mars à mai.

Enfin, le piégeage printanier permet de **mobiliser les habitants localement**, autour d'une action simple, concrète et à fort impact pour **protéger les abeilles et la biodiversité**.

Risques posés par les nids secondaires

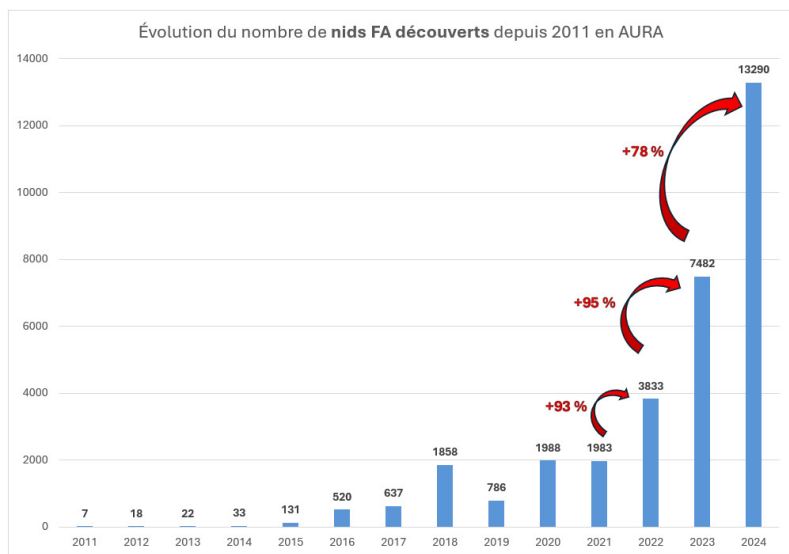
Les **nids secondaires** du frelon asiatique apparaissent à partir de la fin du printemps, lorsque la colonie devient trop grande pour le nid primaire. Installés en hauteur (souvent dans les arbres, parfois sous des toitures ou abris), ces nids peuvent atteindre **jusqu'à 1 mètre de diamètre** et abriter **des milliers de frelons**.

Ces colonies deviennent alors **très agressives** si elles sont dérangées, représentant un **danger pour l'homme** (promeneurs, jardiniers, riverains...), notamment en cas de piqûres multiples. Mais leur **impact principal concerne la biodiversité**, car les frelons asiatiques **attaquent massivement les abeilles** et d'autres insectes pollinisateurs.

La détection précoce des fondatrices grâce au **piégeage printanier** est donc essentielle pour **éviter l'installation de ces nids secondaires** et les risques associés, tant pour la sécurité que pour l'environnement.

Spécificités régionales (région AURA)

La région Auvergne-Rhône-Alpes connaît une progression régulière du nombre de nids recensés chaque année. Les départements voisins ont déjà été fortement touchés, ce qui motive une action proactive.



3. Organisation de la campagne

Communication

L'information autour du projet a été diffusée par **plusieurs canaux** : le site internet de la commune, des publications régulières sur les **réseaux sociaux**, le **magazine municipal**, ainsi que lors de **réunions publiques de sensibilisation** ouvertes à tous.

Le projet a également bénéficié d'un relais actif dans les **établissements scolaires**, grâce à l'implication de l'association **Éveil Potentiels** et du **Conseil Municipal des Enfants**, permettant de sensibiliser les enfants et d'associer les familles à la démarche.

Enfin, une **adresse électronique dédiée** a été mise en place afin de centraliser les échanges et les questions relatives à l'opération.

Demande de piège

La demande de piège a été organisée via **deux canaux principaux** :

- Un **formulaire papier**, distribué dans les écoles ou remis à la population lors de nos différentes interventions,
- Et un **formulaire en ligne**, accessible directement depuis le site internet communal.

Ce dispositif a permis de **recueillir des informations essentielles**, telles que l'identité des participants, leur **village d'origine**, ainsi que **l'emplacement prévu pour la pose du piège**.

Un exemplaire du formulaire utilisé est joint en annexe de ce document.

Distribution des pièges

Les pièges ont été distribués lors de trois temps forts :

- Dans le cadre de la **Journée des Droits de l'Enfant** le samedi 16 novembre : la remise des pièges a été précédée d'une conférence présentant la menace du frelon et la démarche du projet et une exposition sur la vie des abeilles était proposée par les enfants de la commune,
- Lors de la tenue d'un stand sur le marché hebdomadaire de Pontcharra-sur-Turdine le vendredi 20 décembre,
- Pendant la vente associative de la société de chasse des Olmes le samedi 15 février.

En plus de ces distributions, la demande et récupération de piège est restée possible directement en mairie de Pontcharra-sur-Turdine.

Le piège était accompagné d'une fiche explicative / guide d'utilisation du piège dont une copie est en annexe de ce document.

Mode de déclaration des prises

Pour faciliter le suivi et la collecte des données, les piégeurs ont pu déclarer leurs prises via un **formulaire en ligne dédié**, accessible sur le site internet de la commune. Ce formulaire permettait de renseigner plusieurs informations clés : la **date de capture**, le **nombre de frelons asiatiques pris**, ainsi que le **nombre d'autres espèces capturées**. Les piégeurs avaient également la possibilité de **joindre une ou plusieurs photos** des insectes capturés, ce qui a grandement aidé à la vérification des prises et à la précision des données.

La collecte de ces données détaillées s'avérera particulièrement utile pour les écoles de la commune, qui ont pour projet de s'appuyer sur ces éléments pour mener un travail pédagogique autour de la **cartographie des captures**.

Cependant, un **sondage réalisé auprès des piégeurs à la fin de la campagne** a révélé que certains participants n'avaient pas effectué leur déclaration en ligne, malgré la mise à disposition du formulaire. Cette information

souligne l'importance de poursuivre l'accompagnement et la communication pour maximiser la complétude des données.

Par ailleurs, la création d'une **adresse électronique spécifique au projet** a permis d'échanger directement avec plusieurs piégeurs avant leur déclaration officielle. Ces échanges ont notamment facilité l'identification précise des insectes capturés, certains signalements portant sur des **frelons européens** ou d'autres espèces, ce qui a renforcé la qualité des informations collectées.

4. Profil et mobilisation des piégeurs

Nombre total de piégeurs identifiés

À l'issue des différentes actions de communication menées autour du projet, **395 personnes se sont inscrites** pour participer à la campagne de piégeage. Malgré plusieurs relances, **tous n'ont pas récupéré leur piège** offert par la commune. Au final, **336 pièges ont effectivement été remis**, soit environ **85 % des inscrits**.

À ce chiffre s'ajoutent **quelques structures spécifiques** – notamment des entreprises, des écoles ou encore des sites collectifs – à qui un ou plusieurs pièges ont également été fournis.

Profil des piégeurs

L'analyse des données révèle une **répartition inégale des piégeurs** selon les quatre villages composant la commune de Vindry-sur-Turdine. On observe ainsi que :

- **41 %** des piégeurs sont originaires de **Pontcharra-sur-Turdine**,
- **27 %** des **Olmes**,
- **22 %** de **Saint-Loup**,
- **10 %** de **Dareizé**.

Cette répartition s'explique en partie par la **taille démographique** respective de ces villages, Pontcharra-sur-Turdine étant le plus peuplé, ce qui naturellement influence le nombre de participants.

Cependant, elle peut aussi être liée à la **localisation des événements de présentation et de distribution des pièges**. Par exemple, les Olmes ont accueilli la **Journée des Droits de l'Enfant** ainsi qu'une vente associative, moments durant lesquels le projet a été largement présenté et les pièges distribués. De même, Pontcharra-sur-Turdine, où se tient un marché régulier, a constitué un lieu central privilégié pour toucher un large public et encourager la participation.

Ces points de contact ont sans doute favorisé une plus grande mobilisation locale, soulignant l'importance des **actions de terrain et de proximité** dans la réussite de la campagne.

L'analyse des **emplacements choisis pour l'installation des pièges** montre une nette prédominance des jardins, qui représentent **93 %** des sites de piégeage. Ce choix s'explique naturellement par le fait que les jardins offrent

un environnement propice à l'observation et à la capture des frelons asiatiques, avec un accès direct à la végétation et aux zones fréquentées par ces insectes.

Les **balcons** représentant environ **4 %** des emplacements et les **bords de fenêtres** qui sont utilisés dans environ **2 % des cas** sont souvent dans des habitations en étage où le jardin n'est pas accessible ou ne disposant pas de d'extérieur. Ces espaces extérieurs ouverts restent toutefois moins favorables que les jardins en raison de leur surface plus réduite et d'une moindre diversité végétale.

Remarques sur la mobilisation

Sur l'ensemble des personnes inscrites pour participer à la campagne, environ **85 % ont effectivement récupéré leur piège**. Ce chiffre, bien qu'encourageant, montre un certain écart entre l'intention initiale et l'implication concrète.

Plusieurs éléments peuvent expliquer cette situation :

- Certaines inscriptions ont pu être effectuées de manière impulsive via Internet, sans réel engagement à long terme.
- Une partie des inscrits provient peut-être d'initiatives scolaires, notamment d'enfants motivés, dont les parents n'ont pas nécessairement poursuivi la démarche par la suite.
- Enfin, **un petit nombre de cas isolés** de personnes ont évoqué des difficultés à venir chercher leur piège, mais ces situations semblent rester **exceptionnelles**.

Ce décalage entre l'inscription et la participation effective doit être pris en compte dans les futures campagnes, en prévoyant par exemple un suivi plus précis ou des relances ciblées en amont de la distribution.

5. Résultats de la campagne

Nombre total de fondatrices capturées

Depuis le lancement de la campagne, **209 prises ont été déclarées via notre site internet**, représentant au total **476 fondatrices de frelons asiatiques piégées**.

Le démarrage du piégeage début mars s'est sans doute fait un peu trop tôt. En effet, après quelques journées initiales avec des températures plus élevées, une période plus fraîche s'est installée, limitant fortement les captures durant ces jours-là. Ce n'est qu'à **partir du début du mois d'avril que le nombre de prises a véritablement commencé à augmenter de manière significative**.

On observe clairement que l'évolution du nombre de captures suit étroitement les variations des températures, ce qui correspond au comportement naturel des frelons asiatiques qui deviennent plus actifs avec le réchauffement du printemps.

Répartition des prises par village

La répartition des déclarations de prises par village reflète globalement celle des piégeurs identifiés sur le territoire communal. Les **pourcentages de déclarations** se répartissent ainsi :

- Pontcharra-sur-Turdine : 41 %,
- Saint-Loup : 28 %,
- Les Olmes : 20 %,
- Dareizé : 12 %.

En ce qui concerne la **répartition du nombre total de fondatrices capturées**, les résultats sont également assez homogènes :

- Pontcharra-sur-Turdine : 43 %,
- Les Olmes : 23 %,
- Saint-Loup : 19 %,
- Dareizé : 16 %.

Ces chiffres sont globalement **cohérents avec la densité de piégeurs et la taille des villages**, ce qui suggère une **pression de présence du frelon asiatique relativement équivalente** sur l'ensemble du territoire communal. Aucune zone ne semble, à ce stade, particulièrement plus touchée que les autres. Cela témoigne de l'uniformité de la menace, et confirme l'intérêt d'un piégeage réparti sur l'ensemble des quatre villages.

Répartition des prises par piégeur

Le relevé des déclarations de prises montre que **77 piégeurs distincts** ont effectué au moins une déclaration de capture sur notre plateforme, soit **seulement 23 % des 336 piégeurs ayant effectivement récupéré un piège**. Ce **taux de retour nous apparaît faible**, compte tenu de l'implication constatée lors de la distribution des pièges. Il révèle un **enjeu majeur pour les campagnes futures** : encourager davantage la déclaration systématique, y compris en cas d'absence de prise, afin de disposer d'une base de données complète et représentative de la réalité du terrain.

Les données récoltées par le sondage réalisé à la fin du projet permettront peut-être d'expliquer en partie ces chiffres.

Les piégeurs ayant déclaré des prises se répartissent par village de la façon suivante :

- Pontcharra-sur-Turdine : 44 %
- Les Olmes : 21 %

- Saint-Loup : 21 %
- Dareizé : 14 %

Cette répartition est **cohérente avec celle des piégeurs inscrits et avec la démographie des villages**, confirmant la **bonne répartition géographique du piégeage actif**. Aucun secteur ne semble présenter une pression significativement plus forte que les autres à ce stade de l'analyse. Cela suggère que la menace du frelon asiatique est **globalement homogène sur l'ensemble du territoire communal**, et qu'il est donc pertinent de **maintenir une mobilisation sur tous les secteurs**.

Ce faible taux de piégeurs déclarants met également en lumière l'importance de la **pédagogie autour du suivi et de la remontée d'informations**, ainsi que le **rôle du sondage post-campagne** pour mieux comprendre les raisons de cette sous-déclaration et y remédier dans les éditions futures.

6. Comportements observés

Types d'appâts utilisés

La quasi-totalité des piégeurs ayant déclaré une ou plusieurs prises ont utilisé **l'appât préconisé**, composé d'un mélange simple et efficace :

- 1/3 de sirop de fruits rouges,
- 1/3 de bière,
- 1/3 de vin blanc.

Ce mélange a été recommandé pour son attractivité spécifique auprès des fondatrices de frelons asiatiques au printemps, tout en limitant la capture d'espèces non ciblées.

Cependant, certains piégeurs ont expérimenté d'autres recettes d'appâts, avec des résultats variés. Parmi les alternatives utilisées, on relève notamment :

- **Eau additionnée de sucre et de levure de boulanger**, une formule maison visant à produire un mélange fermenté attractif,
- **Nectar de banane**, choisi pour son parfum sucré naturel,
- **Divers autres appâts achetés dans le commerce**, souvent sous forme de liquides sucrés ou fermentés spécifiques pour insectes.

Ces expérimentations illustrent la curiosité et l'engagement de certains participants à optimiser leur piégeage, même si l'efficacité de ces autres appâts semble généralement moindre ou plus variable selon les retours.

L'analyse future des résultats de ces différents appâts pourrait permettre d'affiner nos recommandations pour les prochaines campagnes, notamment en recherchant un équilibre entre attractivité et sélectivité, afin de maximiser la capture des frelons asiatiques tout en minimisant les prises d'espèces non ciblées.

Types de pièges

Dans le cadre de ce projet, la quasi-totalité des piégeurs ont utilisé **le piège de type Ornetin**, fourni gratuitement par la commune. Ce modèle est spécifiquement conçu pour cibler les frelons asiatiques en limitant la capture d'autres insectes grâce à son système d'entrée adapté et sa taille de trous calibrée.

Cependant, certains piégeurs ont choisi d'expérimenter avec d'autres types de pièges. Ces alternatives se répartissent en deux grandes catégories :

- **Pièges commerciaux**, achetés dans le commerce, souvent avec des designs variés,
- **Pièges artisanaux**, fabriqués maison, la plupart du temps à partir de bouteilles plastiques recyclées percées de trous d'environ 8 millimètres de diamètre. Ce type de piège, plus accessible et facile à fabriquer, a été privilégié par quelques participants.

Il est intéressant de noter que plusieurs retours ont signalé des captures importantes de **frelons européens** sur ces pièges artisanaux. Cela suggère que la taille des trous et la conception de ces pièges artisanaux peuvent être moins sélectives, attirant aussi bien des espèces non ciblées que des frelons asiatiques. Cette prise non ciblée peut poser des questions quant à l'impact sur la biodiversité locale et la préservation des insectes bénéfiques.

Ces observations nous encouragent à maintenir la distribution du piège Ornetin tout en poursuivant un suivi rigoureux des résultats liés aux autres types de pièges. L'objectif est d'optimiser la sélectivité et l'efficacité du piégeage, tout en minimisant les captures non souhaitées.

Autres espèces piégées

Parmi les déclarations de prises effectuées par les piégeurs, plusieurs autres espèces d'insectes ont été capturées en plus des frelons asiatiques. Les principales espèces recensées sont les suivantes :

- **Frelons européens** : Ces derniers ont été observés majoritairement dans les pièges artisanaux, souvent fabriqués à partir de bouteilles plastiques percées de trous plus larges, ainsi que dans quelques cas liés à des pièges classiques. Les frelons européens piégés par des pièges de type Ornetin étaient généralement de taille très petite (ce qui explique leur prise).
- **Mouches** : Ces insectes, très communs dans les milieux urbains et ruraux, sont régulièrement attirés par les appâts sucrés et fermentés utilisés, et peuvent ainsi se retrouver piégés.
- **Fourmis** : Elles sont souvent présentes dans les pièges installés à même le sol ou à proximité. Leur capacité à se déplacer rapidement les expose davantage aux pièges contenant des appâts sucrés.
- **Guêpes** : Attirées elles aussi par les appâts à base de fruits fermentés et de bière, les guêpes font partie des captures fréquentes lors des campagnes de piégeage.

Il est important de noter qu'**aucune déclaration n'a fait état de la capture d'abeilles**. Ce point est particulièrement rassurant dans le choix du piège et son aspect sélectif.

7. Vigilance et actions complémentaires

Détection des nids primaires

Les nids primaires, de petite taille (environ celle d'un pamplemousse), sont construits au printemps par les femelles fondatrices. Ils se trouvent généralement à l'abri, dans des endroits discrets et peu accessibles, ce qui rend leur détection difficile. Les lieux privilégiés pour ces nids sont souvent :

- Les cabanes de jardin ou autres abris similaires
- Les avancées ou débords de toiture
- Les dessous de terrasses ou de pergolas
- Les zones abritées telles que les dessous de toits, les caissons de volets ou les espaces entre murs et chéneaux

Face à ces difficultés, une large campagne de sensibilisation a été menée pour alerter la population et les piégeurs sur l'importance de la vigilance lors de leurs déplacements et de leurs observations régulières. Cette communication s'est appuyée sur plusieurs supports : réseaux sociaux, site internet communal et envois de courriels ciblés aux piégeurs.

La communication précisait qu'il est essentiel de **ne jamais tenter de détruire un nid soi-même**, car cela peut être dangereux et entraîner une aggravation de la situation et qu'en cas de découverte d'un nid primaire, il convient de le signaler rapidement via les canaux officiels :

- Le site régional dédié aux frelons asiatiques : frelonsasiatiques.fr (zone AURA)
- La mairie locale, qui pourra coordonner l'intervention

Durant cette campagne, deux nids primaires ont été signalés et ont pu être retirés en toute sécurité par le référent frelon asiatique local, démontrant ainsi l'efficacité de cette vigilance collective et la nécessité d'une collaboration étroite entre citoyens et services spécialisés.

Mesures prévues après campagne

À l'issue de la campagne de piégeage de printemps, il est important que les piégeurs et l'ensemble de la population restent vigilants durant toute la période estivale. En effet, la lutte contre le frelon asiatique ne s'arrête pas à la fin du printemps ; la surveillance des nids secondaires, qui se développent durant l'été, demeure cruciale.

Un relais d'information spécifique sera mis en place pour encourager la détection et le signalement rapide des nids secondaires. Ce dispositif reposera notamment sur la diffusion d'informations via les réseaux sociaux, le site internet communal, ainsi que sur la mobilisation des référents locaux. L'objectif est double :

- **Sensibiliser la population à la présence continue du frelon asiatique**, en insistant sur les moyens d'identifier les nids et les comportements à adopter en cas de découverte, pour garantir la sécurité de tous.
- **Encourager la déclaration systématique des nids auprès des plateformes officielles** (comme frelonsasiatiques.fr) afin d'assurer une prise en charge rapide par des spécialistes.

Ces mesures sont essentielles pour **mesurer l'impact réel de la campagne de piégeage de printemps**. En effet, le suivi des signalements de nids secondaires durant l'été 2025 permettra d'évaluer si le piégeage de printemps a contribué à limiter le développement des colonies. L'objectif final est de maîtriser la prolifération du frelon asiatique sur le territoire communal et de protéger la biodiversité locale.

Par ailleurs, cette démarche de vigilance continue s'inscrit dans un cadre plus large de sensibilisation à la protection des insectes pollinisateurs et à la préservation de notre environnement, en associant étroitement citoyens, associations, services municipaux et partenaires locaux.

8. Enquête de retour d'expérience

Sondage

Afin de mieux comprendre les pratiques, les comportements et les difficultés rencontrées lors de cette campagne de piégeage, un sondage a été transmis à l'ensemble des participants le 31 mai 2025. Ce questionnaire en ligne a pour objectif de recueillir leurs retours d'expérience, indispensables pour améliorer les futures éditions et affiner notre stratégie de lutte contre le frelon asiatique.

Les questions du sondage portent principalement sur les points suivants :

- La mise en place des pièges : ont-ils utilisé le piège fourni par la commune ou un autre type de piège, artisanal ou commercial ?
- Le nombre total de pièges installés, ainsi que leur emplacement (soleil, ombre, mi-ombre).
- La fréquence à laquelle les pièges ont été vérifiés et l'appât renouvelé, afin d'évaluer le suivi régulier des participants.
- Le nombre et les types d'insectes capturés, avec un focus sur la capture des fondatrices de frelon asiatique, mais aussi la présence d'autres espèces non ciblées.
- Les éventuelles difficultés rencontrées, notamment pour les personnes n'ayant pas fait de prise : absence de prise réelle, piège non installé, ou autres raisons.
- La possession éventuelle de ruches par les piégeurs, donnée importante pour mieux comprendre les enjeux apicoles liés à la lutte contre le frelon.
- L'expérience préalable de déclaration de nids de frelon et la volonté de participer à de futurs projets de lutte.

- Enfin, les suggestions et remarques des participants pour améliorer la campagne l'an prochain.

Ce retour d'expérience participatif est essentiel pour renforcer la mobilisation et optimiser l'efficacité de nos actions de lutte collective contre le frelon asiatique.

Objectifs du retour d'expérience

Le principal objectif de cette enquête est de recueillir des données précises et variées qui permettront d'améliorer l'organisation générale de la campagne, la qualité de la communication auprès des piégeurs, ainsi que les outils et supports proposés lors des prochaines éditions.

Nous souhaitons notamment obtenir un retour des personnes qui n'ont déclaré aucune prise, ainsi que de celles qui n'ont pas installé leur piège malgré leur inscription. Ce point est particulièrement important pour mieux comprendre pourquoi seulement 23 % des 336 piégeurs ayant effectivement récupéré un piège ont déclaré au moins une prise.

Ces informations permettront d'identifier les freins éventuels rencontrés (manque de temps, difficultés techniques, conditions environnementales, etc.) et d'adapter nos conseils et accompagnements en conséquence. Par ailleurs, les retours des participants pourront fournir des recommandations utiles concernant les meilleurs emplacements pour installer les pièges, les types d'appâts les plus efficaces ou d'autres aspects techniques susceptibles d'optimiser les résultats du piégeage.

Ainsi, ce retour d'expérience est une étape essentielle pour renforcer la mobilisation, améliorer l'efficacité de la campagne, et garantir une meilleure implication de tous les acteurs lors des futures luttes contre le frelon asiatique.

Résultats de ce sondage en [chapitre 10](#).

9. Bilan et perspectives

Synthèse des enseignements

La campagne de piégeage du frelon asiatique au printemps a mobilisé un nombre important de participants, avec 336 piégeurs ayant récupéré un piège sur les 395 inscrits. Cependant, un peu plus de 23 % seulement ont déclaré des prises, ce qui révèle un taux de déclaration relativement faible. Il reste important de comprendre si cela s'explique par des piégeurs n'ayant pas fait de déclaration, n'ayant pas réellement mis en place leur piège, ayant rencontré des difficultés, ou encore se situant dans des zones sans présence de frelon asiatique. Ces éclaircissements nous permettront d'améliorer notamment l'accompagnement, le suivi et la sensibilisation des piégeurs lors des prochaines campagnes.

Les données recueillies révèlent une bonne répartition géographique des piégeurs et des captures sur l'ensemble des quatre villages de la commune, avec une légère prédominance à Pontcharra-sur-Turdine, reflet à la fois de la population locale et des lieux de distribution des pièges. Le mode de déclaration en ligne a permis de collecter des informations précises sur le nombre de frelons capturés, la fréquence des relevés, et les types d'appâts et pièges utilisés, offrant ainsi un retour technique précieux.

La période de piégeage, allant de début mars à mi-mai, a montré une forte corrélation entre la température et le nombre de prises, avec un pic significatif à partir de début avril. Cette observation confirme l'importance de cibler précisément la période printanière pour maximiser l'impact de la lutte.

Par ailleurs, la sensibilisation portée auprès des écoles, des associations, des apiculteurs et des habitants, a permis d'impliquer une large partie de la population et d'instaurer un dialogue constructif autour de la problématique du frelon asiatique, de son impact sur la biodiversité et des moyens de lutte.

Points forts et axes d'amélioration

Parmi les points forts de cette campagne, l'implication conjointe de la commune, des enfants des écoles via le Conseil Municipal des Enfants, des apiculteurs et des associations locales, notamment celles liées à l'environnement mais aussi d'autres secteurs, a joué un rôle clé. Cette mobilisation diversifiée a permis de toucher un large public et de renforcer la sensibilisation à la problématique du frelon asiatique.

Cependant, plusieurs axes d'amélioration se dessinent pour les futures éditions. Il sera essentiel d'intensifier l'accompagnement technique des piégeurs en leur fournissant des conseils plus précis sur la pose des pièges et la gestion des appâts. Le suivi des déclarations devra aussi être mieux organisé, avec des relances régulières afin de limiter le taux de non-retour.

Enfin, l'analyse des réponses au sondage permettra d'identifier d'autres pistes d'amélioration pour ajuster l'organisation et maximiser l'efficacité des prochaines campagnes.

Projet de renouvellement

Fort des enseignements tirés de cette première campagne, un projet de renouvellement est d'ores et déjà envisagé pour l'année prochaine. L'implication importante des habitants, la pertinence de l'action de piégeage printanier et les retours encourageants laissent penser qu'une nouvelle mobilisation est non seulement souhaitable, mais aussi attendue.

Une démarche a été lancée par de la Communauté d'Agglomération de l'Ouest Rhodanien (COR) pour envisager un déploiement coordonné de l'opération à l'échelle intercommunale. Cette mutualisation permettrait de renforcer l'impact global de la campagne et d'harmoniser les outils, les moyens de communication et les retours de données.

Par ailleurs, les piégeurs ayant participé cette année ont été invités à conserver leur piège en bon état, dans la perspective d'une réutilisation lors de la prochaine saison de piégeage. Cette continuité du matériel, combinée à une organisation renforcée, pourrait permettre une montée en puissance du dispositif et une efficacité accrue dans la lutte contre la prolifération du frelon asiatique.

10. Résultat du sondage post-piégeage

Rappel de l'objectif du sondage

Afin d'évaluer l'efficacité de la campagne de piégeage de printemps 2025 contre le frelon asiatique, un questionnaire a été adressé à l'ensemble des 336 participants volontaires. L'objectif était de recueillir leurs retours sur le déroulement du projet, leurs pratiques de piégeage, les résultats obtenus et leurs suggestions pour les éditions futures.

Taux de participation et implication réelle

Sur les 336 personnes ayant récupéré un piège, 175 ont répondu au sondage, soit un taux de réponse de **52%**. Parmi ces répondants, **7,4% déclarent ne pas avoir mis en place le piège fourni**, ce qui permet déjà de relativiser le nombre réduit de déclarants de prises (77). En d'autres termes, le nombre de piègeurs réellement actifs peut être estimé à environ **162 personnes**, ce qui rend la proportion de 77 déclarants plus cohérente.

Matériel utilisé

- **92,6%** des répondants ont utilisé le piège fourni par la commune.
- **24%** ont également mis en place un autre type de piège, pour la plupart de fabrication artisanale (notamment **25 pièges faits à partir de bouteilles plastiques**).
- La majorité (123 personnes) n'a utilisé **qu'un seul piège**.

Conditions de piégeage

- **Exposition du piège :**
 - Ombre : 6,9%
 - Mi-ombre : 68,6%
 - Plein soleil : 24,6%
- **Fréquence de vérification des prises :**
 - Tous les jours : 26,3%
 - Tous les 2-3 jours : environ 52%
 - Une fois par semaine : 21,7%
- **Renouvellement ou ajustement de l'appât :**
 - Une fois par semaine : 70%
 - Tous les 2-3 jours : 28%
 - Tous les jours : 2%

Ces données suggèrent une bonne régularité dans le suivi des pièges, ce qui est un facteur important pour l'efficacité du piégeage.

Toutefois, les résultats montrent que seulement une minorité de participants ont installé leur piège à l'ombre, alors qu'il s'agit de la position la plus favorable pour limiter l'évaporation de l'appât et améliorer les prises. De même, bien que la majorité renouvelle l'appât chaque semaine, une fréquence plus soutenue – tous les deux à trois jours – semble plus efficace et pourrait être davantage mise en avant dans les conseils futurs.

Résultats de piégeage

- **42,3%** des répondants ont capturé un ou plusieurs frelons asiatiques.
- Parmi eux, **77%** ont déclaré leurs prises sur le site internet de la commune, mais **23% ne l'ont pas fait**, malgré la capture de frelons.
- Cela confirme qu'un certain nombre de prises réelles n'ont pas été comptabilisées, ce qui pourrait expliquer partiellement l'écart entre le nombre de piégeurs actifs et les 77 déclarants officiels.

Autres espèces capturées

- **54,9%** des piégeurs ont également capturé d'autres espèces.
- Les espèces mentionnées sont principalement :
 - Frelons européens (notamment dans les pièges artisanaux)
 - Mouches
 - Guêpes
 - Fourmis (souvent dans les pièges posés au sol)
- Aucune prise d'abeille n'a été signalée.

Motivation pour la suite et suggestions d'amélioration

- **97,1%** des répondants se déclarent prêts à participer à nouveau à une campagne future.
- Sur les 87 personnes ayant laissé une suggestion :
 - **43** ont jugé la campagne très bien menée ou « parfaite ».
 - Parmi les améliorations proposées :
 - Organisation de **rencontres explicatives** pour bien positionner les pièges et reconnaître les espèces (asiatique vs européen).
 - Fourniture de **plus de pièges** ou d'un **appât prêt à l'emploi**.
 - Renforcement de la **communication pédagogique**, en particulier sur les espèces non-ciblées.

11. Annexes

Fiche de demande de piège



PIÉGEAGE FRELONS ASIATIQUES DEMANDE DE PIÈGE

(Réservé exclusivement aux habitants de Vindry-sur-Turdine)
Un projet piloté par l'association Éveil Potentiels

Nom :

Prénom :

Adresse :

Village :

☐ Pontcharra-sur Turdine ☐ Saint-Loup ☐ Les Olmes ☐ Dareizé

Mobile : Téléphone fixe :

Courriel :

Emplacement du piège :

- ☐ Bord de fenêtre
- ☐ Balcon
- ☐ Jardin



En échange de la fourniture d'un piège sélectif destiné au « piégeage de printemps » des fondatrices frelons asiatiques, je m'engage à récolter et fournir en retour mes données de piégeage.

Les pièges seront distribués en début d'année 2025 lors d'une réunion d'information publique.

☐ En soumettant ce formulaire j'accepte que les informations saisies soient exploitées dans le cadre du projet de lutte de prolifération des nids de frelons asiatiques.

Pour connaître et exercer vos droits, notamment de retrait de votre consentement à l'utilisation des données collectées par ce formulaire, veuillez consulter notre politique de confidentialité.

Date :

Signature

Visa Mairie

Flyer explicatif / Guide d'utilisation



Un projet piloté par Éveil Potentiels et la
Mairie de Vindry-sur-Turdine

Participez au piégeage : Lutte contre la prolifération des nids de frelons asiatiques

Chaque fondatrice piégée = un nid en moins
soit 97.000 insectes pollinisateurs épargnés !!



Habitants de Pontcharra-sur-Turdine, Saint-Loup, Les Olmes ou Dareizé,
obtenez un piège capsule gratuit en contactant votre mairie
ou via notre site internet : vindrysurturdine.fr

A partir de février 2025



Participez à la campagne de **capture des fondatrices** du 1er mars au 31 mai 2025
Consultez notre guide d'utilisation sur la méthode de piégeage du frelon asiatique
(voir au dos)

**Ensemble, Protégeons nous, protégeons nos abeilles
et préservons la richesse de notre environnement**

GUIDE D'UTILISATION DU PIEGE SELECTIF POUR FRELONS ASIATIQUES

Matériel nécessaire

1. Couvercle spécial conçu pour le piégeage du frelon asiatique
2. Bocal en verre (style bocal à confiture)
3. Quelques brindilles pour laisser les insectes non ciblés sortir
4. 1/3 de sirop de fruits rouges, 1/3 de bière et 1/3 de vin blanc



INSTRUCTIONS

1. Assemblage initial

Insérez les brindilles dans le pot, versez un mélange 1/3 de sirop de fruits rouges, 1/3 de bière et 1/3 de vin blanc.

Vissez le couvercle spécial sur le bocal sans le serrer complètement.

Posez le piège à l'horizontal.



2. Emplacement du piège

placez dans le jardin ou sur un balcon

3. Utilisation et Entretien

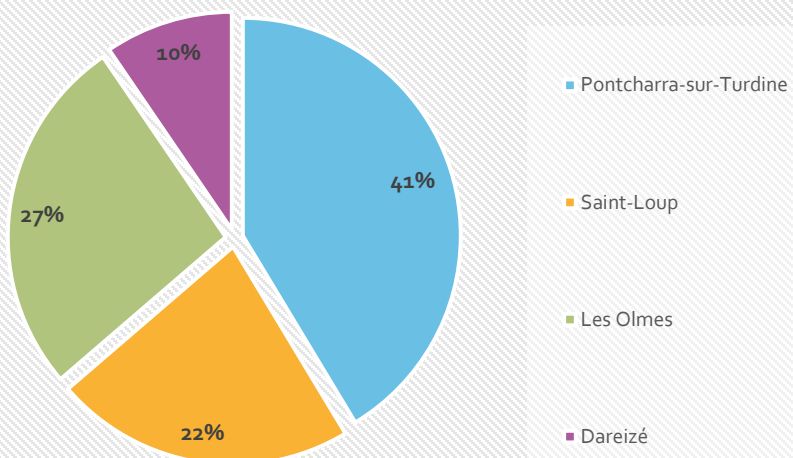
suivez le début et la fin de piégeage sur le site de votre commune.
renouvelez l'appât tous les 10 jours

Toutes les informations sont sur notre site internet : <https://vindrysurturdine.fr>

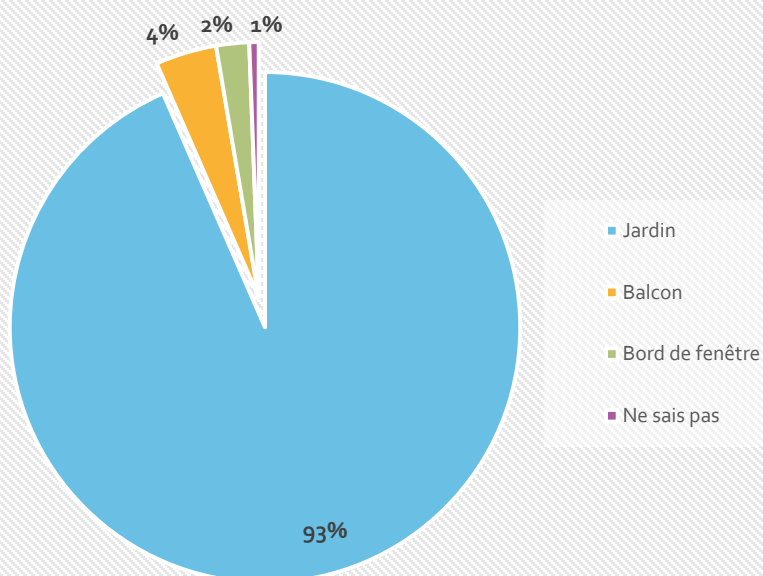


Profil des piégeurs

Répartition des 336 piégeurs par village

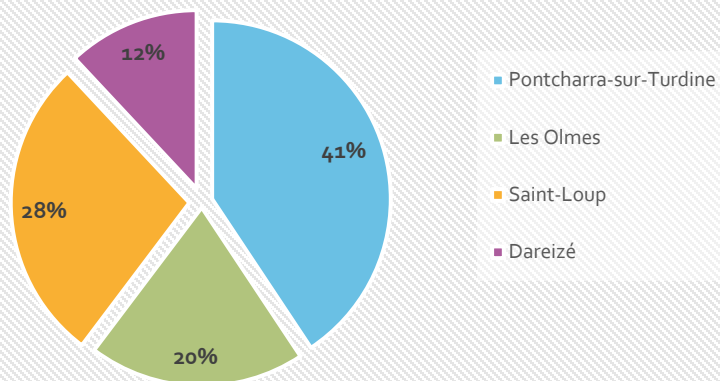


Répartition des pièges par emplacement

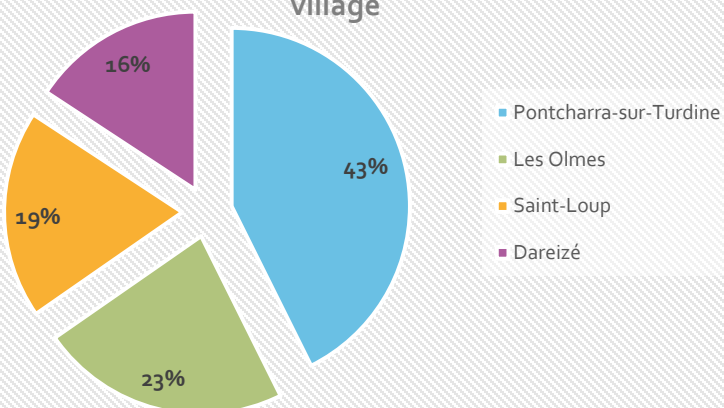


Répartition des prises déclarées

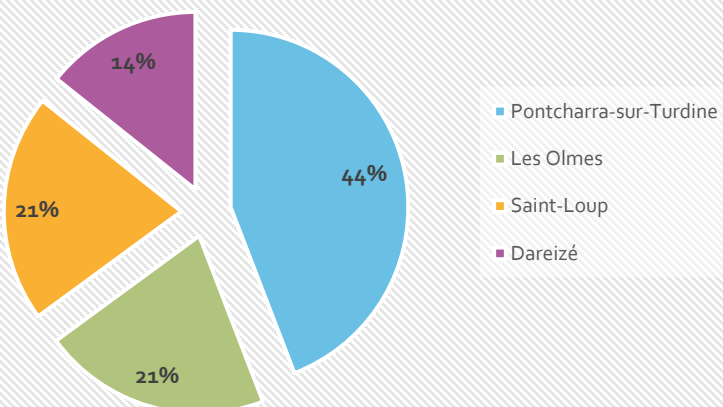
Répartition des déclarations par village



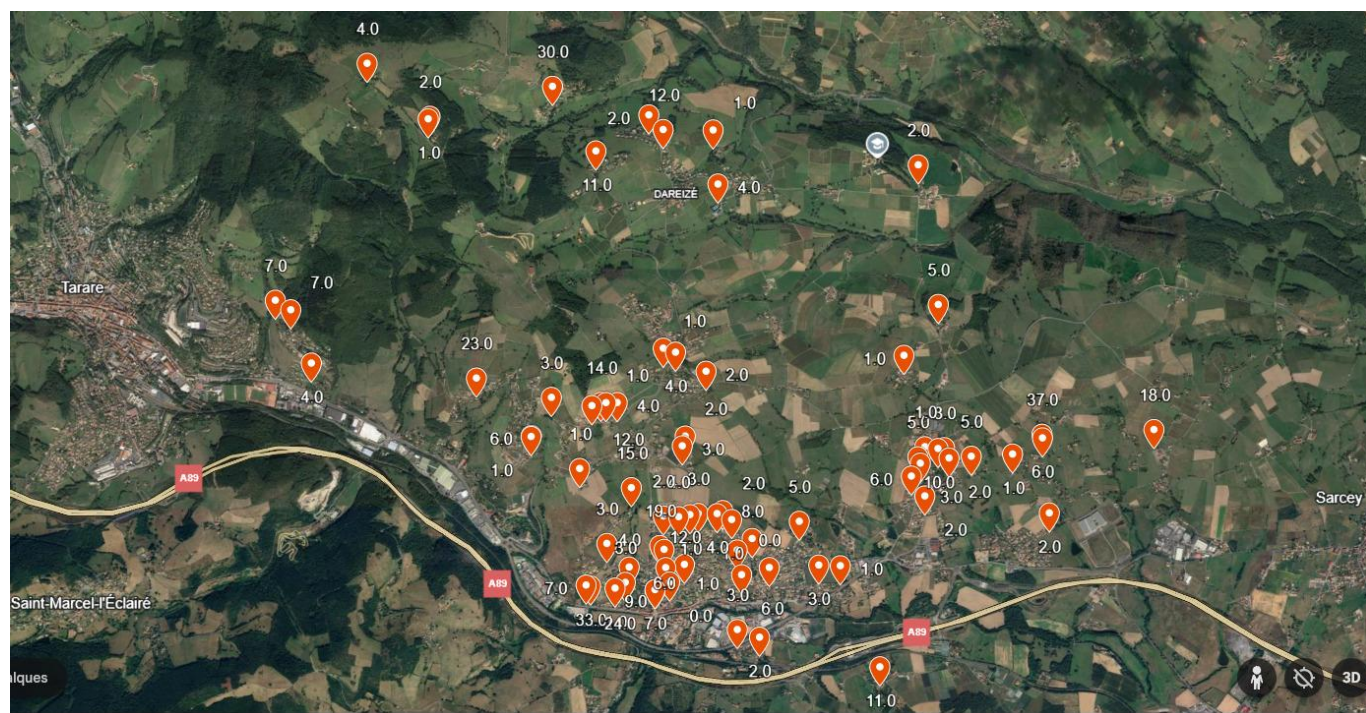
Répartition du nbre de fondatrices piégées par village



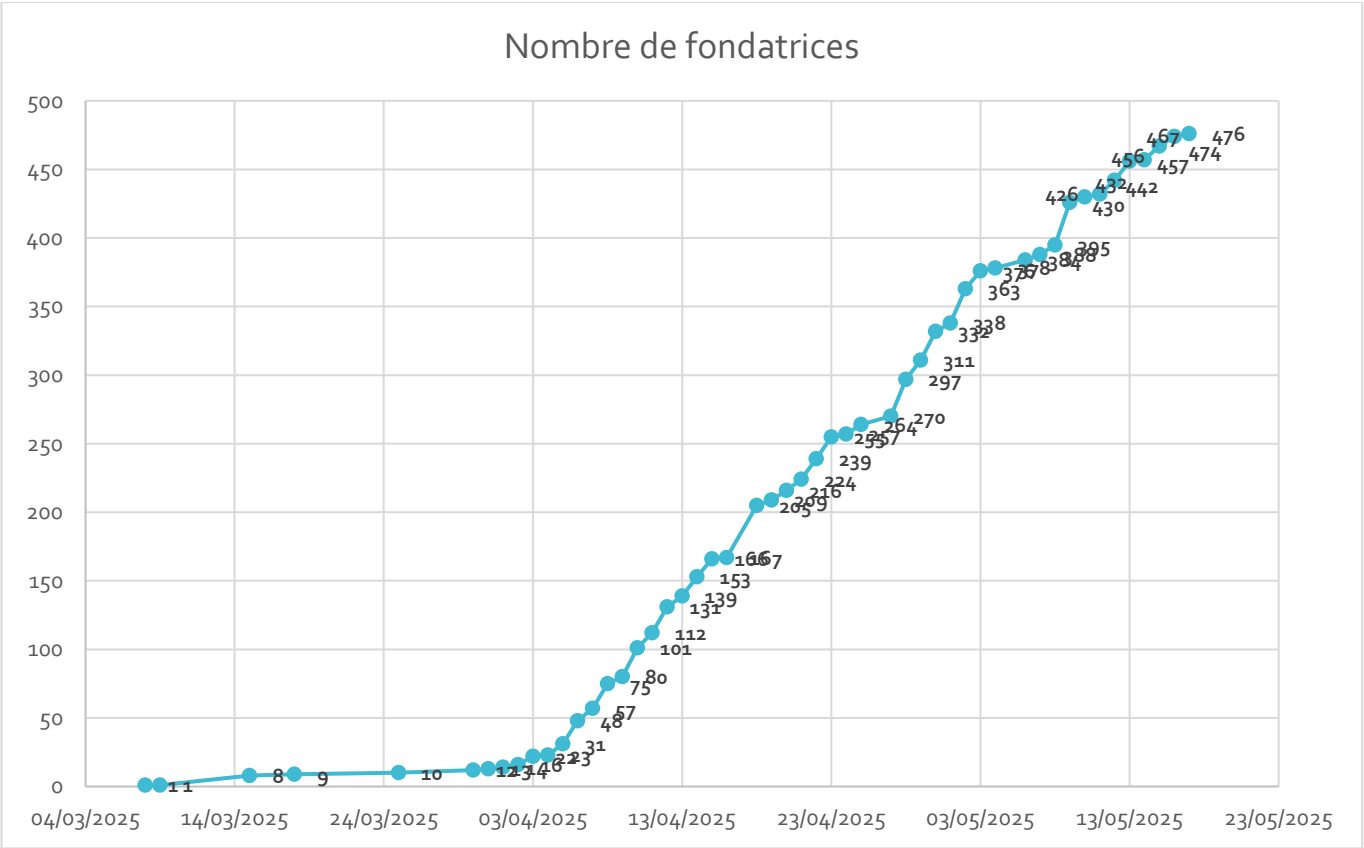
Répartition des piègeurs distincts par village



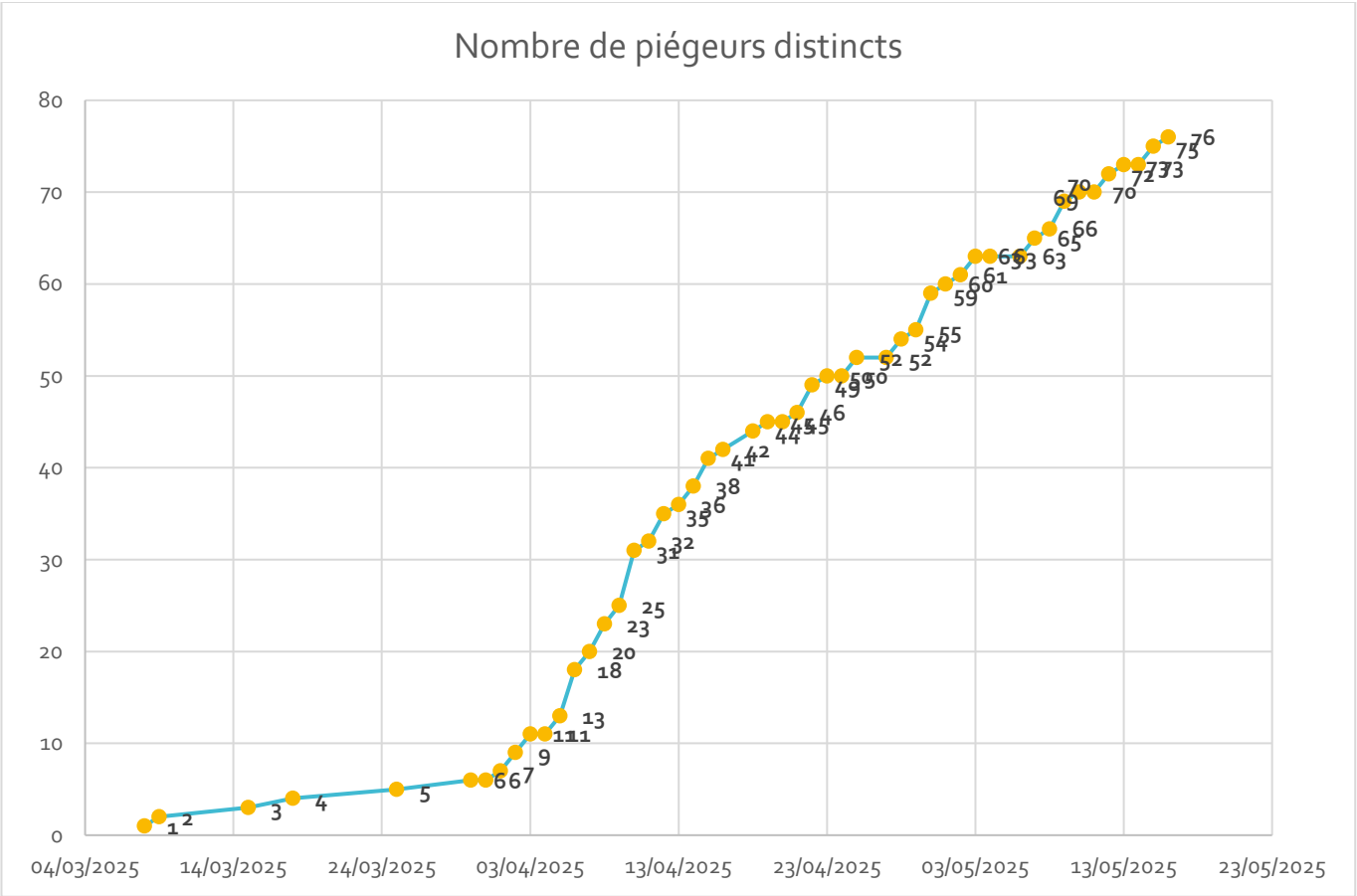
[illegible]



Évolution du nombre de fondatrices piégées



Évolution du nombre distinct de piégeurs



Photos des piègeurs

